



DANONE BEBEK FORMÜLLERİ

Pazarlama Standartları

2024 BFMS Policy



**Bebek Formülleri Pazarlama
Standartlarımız üç temel
üzerine inşa edilmiş olup
bilime ve ebeveynlerin
gerçekliğine
dayanmaktadır.**

Jean-Marc Magnaudet

Uzmanlaşmış Beslenme Genel Müdür Yardımcısı,, Danone

YÜRÜRLÜK TARİHİ

2025'in sonuna kadar bütünüyle yürürlüğe girecektir.

ONAYLAYAN

Danone İcra Kurulu

DOKUMAN SAHİBİ

Uzman Beslenme Genel Danışmanlığı ve Fikir Savunuculuğu Başkan Yardımcısı

KAPSAM / İÇERİK

Bebekler için Bebek Formülünün pazarlanması, satışı, eğitimi ve/veya yönetiminde yer alan tüm Danone çalışanları ve Ortakları.

GİZLİLİK SEVİYESİ

Harici Olarak Kullanılabilir

SAYFA SAYISI

36

DİLLER

English (binding language)
Türkçe

VERSİYON

Versiyon 7: Ekim 2024
Versiyon 6: Ekim 2018
Versiyon 5: Haziran 2018
Versiyon 4: Mayıs 2016
Versiyon 3: Nisan 2013
Versiyon 2: Ocak 2012
Versiyon 1: Temmuz 2011

Danone S.A. bu belge ile ilgili tüm telif haklarının münhasır sahibidir. Tüm hakları saklıdır.

ÜÇ TEMEL İLKEMİZ 6

TEMEL İLKE 1: SAĞLIK ÜZERİNE OLUMLU ETKİ 8

1.1 Emzirme Bebekler için En Uygun Beslenme Şeklidir

1.2 Sağlık Meslek Mensupları ile Sorumlu Etkileşim

- 1.2.1 Sağlık Meslek Mensupları için Bilgiler
- 1.2.2 Sağlık Kuruluşlarında Tanıtım Yapılmaması
- 1.2.3 Profesyonel Değerlendirmeler için Bebek Formülleri
- 1.2.4 Profesyonel Gelişim

1.3 Bağışlar

TEMEL İLKE 2: EBEVEYNLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ 16

2.1 Bilgi Güçlendirir

2.2 Bebek Formüllerinin Etkilenmesi

2.3 Ebeveynler ve bakıcılar için hizmetler ve destek

- 2.3.1 Dijital Araçlar
- 2.3.2 Tüketici Hizmetleri Hattı

2.4 Yüksek Kaliteli Ürünler

2.5 Klinik Çalışmalar ve Diğer Araştırma Programları

TEMEL İLKE 3: SORUMLU EYLEMLER 22

3.1 Kurum içinde farkındalığın artırılması

- 3.1.1 İşe Alım Evrakları
- 3.1.2 Çalışan Teşvik Hesaplaması
- 3.1.3 İşe Girişler ve Sürekli Eğitim

3.2 İzleme ve Raporlama

- 3.2.1 İç Kontrol
- 3.2.2 İç ve Dış Etmenler
- 3.2.3 İhbar Prosedürümüz
- 3.2.4. Üst Yönetime Raporlama
- 3.2.5 Yıllık Uyum Raporu (Dış Kaynaklı)

3.3 Her Şey İyi Yönetişimle İlgili

- 3.3.1 BFMS Uyum Yöneticileri
- 3.3.2 Soruşturma Yönetimi
- 3.3.3 Hesap Verebilirlik ve Sorumluluk

3.4 Bebek Beslenmesinin İyileştirilmesi ve Ebeveyn Desteği için Savunuculuk

- 3.4.1 Paydaşlarımızla Birlikte Çalışma
- 3.4.2 Her Zaman, Önce Şeffaflık

32

EKLER

Ek I: Yüksek Riskli Ülkeler

Ek II: Tanımlar

ÜÇ TEMEL İLKEMİZ



Bebek Formülleri Pazarlama Standartlarımız üç temel ilke üzerine inşa edilmiştir:



1. SAĞLIK ÜZERİNE OLUMLU ETKİ

Emzirmeyi teşvik ederek ve koruyucu sağlık hizmetleri ekosistemini destekleyerek anne ve bebek sağlığını olumlu yönde etkilemeye kararlıyız.



2. EBEVEYNLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ

Destekleyici bir ortam sağlayarak ebeveynleri ve bakım verenleri bebekleri için bilinçli beslenme kararları almaları konusunda güçlendiriyoruz.



3. SORUMLU EYLEMLER

Küresel Standartlarımızı koruyor, gerektiğinde harekete geçiyor ve emzirmeyi destekleyerek ve bilimsel temelli [Bebek Formüllerimizi](#) gururla sunarak ekstra çaba sarf ediyoruz.

İyi bakım büyük sorumluluk getirir.

Ebeveyn olmak hayatta önemli bir dönüm noktasıdır! Her bebeği yeni bir başlangıç bekler ve bebeğin sağlığı ve mutluluğu hakkında verilmesi gereken sayısız karar vardır. [İkili sosyal ve ekonomik projemizi](#) başlattığımızdan beri Danone olarak, girişimcilik ve sosyal sorumluluğun rekabet etmek yerine bir arada var olduğu bir kültürü teşvik ediyoruz. Mümkün olduğunca çok sayıda insana gıda yoluyla sağlık götürmeyi misyon edindik ve anne bebek beslenmesinin sağlık üzerindeki etkisinin farkındayız.

Kapsam: [Bebek Formülleri Pazarlama Standartlarımız](#), Bebek Formüllerimizin pazarlamasında, satışında, eğitiminde ve yönetiminde yer alan tüm Danone çalışanları ve ortakları tarafından dünya çapında desteklenmektedir. [Standartlar](#), [Bebek Formülleri](#) pazarlamasına ilişkin sorumlu eylemlerin ana hatlarını çizmekte ve aşağıdaki asgari Standartları açık ve şeffaf bir şekilde belirlemektedir. Yerel yasa ve yönetmeliklerin bu [Standartlardan](#) daha katı olduğu ülkelerde, bu [Standartlara](#) ek olarak yerel gereklilikleri de takip ediyoruz.




[Bebek Formülleri Pazarlama Standartlarımız](#) yalnızca şirketimizin temellerini temsil etmekle kalmayıp aynı zamanda bilimsel görüşleri ve Dünya Sağlık Örgütü'nün Anne Sütü İkamelerinin Pazarlamasına İlişkin Uluslararası Kodu'nun (1981) ve Dünya Sağlık Asamblesi'nin yaşamın ilk altı ayında yalnızca anne sütüyle beslenmenin, ardından iki yaşına kadar ve sonrasında da emzirmeye devam etmenin ve altı aylıktan sonra güvenli ve uygun [Ek Gıdaların](#) verilmesinin besinsel faydalarını vurgulayan ilgili kararlarının önemini de kabul etmektedir.



Danone olarak, kökleri bilime dayanan, yüksek kalite ve güvenlik standartlarını karşılayan **Bebek Formülleri** sunuyoruz. Emzirmeyi asla hafife almıyoruz ve ebeveynleri her zaman emzirmeyi bebeklerin sağlığı ve beslenmesi için ideal seçenek olarak görmeye teşvik ediyoruz. Ancak hiçbir ebeveynin bebeklerini formül mama ile besledikleri için kendilerini suçlu hissetmemeleri gerektiğine de inanıyoruz. Bunun yaptığımız her şeye yansımaları sağlamak için birkaç kuralımız var. Bu kurallar, ister ürünlerimiz ister genel olarak bebek beslenmesi hakkında olsun, Bebek Formülü etrafındaki pazarlamayı nasıl sorumlu bir şekilde uygulayacağımızı tanımlar.

Danone Bebek Formülleri Pazarlama Özeti

Ülke türüne ve ürün kategorilerine göre standartlar:

	ÜRÜN KATEGORİLERİ	HEDEF YAŞ	DÜŞÜK RİSKLİ ÜLKELER	YÜKSEK RİSKLİ ÜLKELER
BEBEK FORMÜLÜ	1 Küçük bebekler için bebek formülü	0-6 ay 	BFMS veya ulusal yönetmelikler, hangisi daha katı ise	BFMS veya ulusal yönetmelikler, hangisi daha katı ise
	2 Daha büyük bebekler için Bebek Formülü (Devam Formülü olarak da bilinir)	6-12 ay 	Ulusal düzenlemeler	BFMS veya ulusal yönetmelikler, hangisi daha katı ise
	3 Çocuk Devam Formülü	12-36 ay 	Ulusal düzenlemeler	Ulusal düzenlemeler

BFMS Kurallarımızın Özeti

TÜM BESLENME YOLCULUKLARINI DESTEKLEYİN

Emzirmenin benzersiz faydalarını kabul ediyor, emzirmeyi yaşamın ilk 6 ayı için en uygun beslenme biçimi olarak teşvik ediyor ve savunuyoruz. Bebeklerin beslenme yolculuğunda ilerleyen tüm ebeveynlere ve bakıcılara tereddütsüz destek veriyoruz. [Bebek Formüllerimizin](#) anne sütünden üstün veya ona eşdeğer olduğunu iddia etmiyor veya önermiyoruz.

KAMUYA BEBEK FORMÜLLERİ TANITIMI YAPILMAMASI

Dünyanın hiçbir yerinde, bebekler (0-6 ay) için [Bebek Formüllerinin](#) reklamını ve tanıtımını yapmıyoruz. Ayrıca ister mağaza içinde ister TV, radyo ve/veya açık hava medyasında, markalı halkla ilişkilerde veya dijital faaliyetlerde, internette veya sosyal medyada tüketicilere veya satış noktasında [Bebek Formülüyle](#) ilgili başka tür reklam veya tanıtım faaliyetleri (BFMS'te tanımlandığı şekilde) yürütmüyoruz. Numune veya promosyon ürünleri (biberonlar ve emzikler gibi) sağlamadığımız veya başka tür reklam veya promosyon faaliyetleri yürütmüyoruz. Yüksek Riskli Ülkelerde, bunu bir adım daha ileri götürüyor ve daha büyük bebekler için [Bebek Formülleri](#) (6-12 aylık Devam Formülleri) veya [Ek Gıdaların](#) (6 aydan küçük bebekler için) reklamını veya tanıtımını yapmıyoruz.

NUMUNE VEYA BAŞKA PROMOSYON OLMAKSIZIN

Hamile kadınlara, ebeveynlere ve ailelerine veya bakım verenlerine doğrudan veya dolaylı olarak [Bebek Formüllerimizin](#) kullanımını teşvik eden hiçbir numune, hediye, kupon veya araç sağlanmamaktadır.

BEBEK FORMÜLLERİNİN AKTİF OLARAK PAZARLANMAMASI

[Bebek Formülleri](#) pazarlaması yapan Danoneliler, pazarlama amacıyla yeni veya aday ebeveynlere proaktif olarak ulaşmaz. Bununla birlikte, bebeklere yönelik ürünlerimiz hakkında bilgi veya soru sorulduğunda, ekiplerimiz gerektiğinde telefon çağrı hatlarımız, internet sitelerimiz veya sosyal medya aracılığıyla iletişime geçen ebeveynlere ve bakıcılara yanıt verebilir.

BİLİM TEMELLİ BİLGİ

Ebeveynlerle paylaştığımız beslenme veya sağlık bilgileri her zaman için bilimsel temelli olup, 50 yılı aşkın kapsamlı anne sütü araştırma ve geliştirme mirasına dayanmaktadır. Bu bilgilerde şirketimizin adı veya logosu bulunabilir ancak [Bebek Formülleri](#) ürünlerimizin markaları asla belirtilmez veya gösterilmez.

GERÇEKÇİ VE BİLİMSEL

Sağlık Meslek Mensupları ile paylaşılan bilgi ve eğitim gerçeklere ve bilimsel temellere dayanmaktadır.

DOĞRU ÜRÜN TANITIMI

Bilimsel temellere dayanan bilgileri yansıtan etiketler ve ürün bilgilendirme materyalleri kullanarak dengeli ve gerçekleri yansıtan bir tanıtım sağlıyoruz. Amacımız hiçbir zaman yeni ebeveynleri veya ebeveyn adaylarını yanlış yönlendirmek değildir. [Bebek Formülleri](#) ürünlerimizle ilgili herhangi bir pazarlama, bilgilendirme veya eğitim materyali paylaşmadan önce, bunlar titiz bir iç inceleme ve doğrulama sürecinden geçmektedir.

İlke 1:

SAĞLIK ÜZERİNE OLUMLU ETKİ





Anne ve bebek sağlığına olumlu etkide bulunma konusunda kararlıyız bunu yapmak için emzirmeyi teşvik edip koruyor ve sağlık ekosistemini destekliyoruz.

Gelecek nesillerin sağlığını pozitif yönde etkilemeye odaklanıyor, faaliyetlerimizin temelini anne sütü ve beslenme bilimi ile oluşturuyoruz. Emzirmenin desteklenmesi ve korunması gerektiğine inanıyor, ebeveynler ve bebekler için daha sağlıklı bir gelecek için sistematik değişiklikleri teşvik ediyoruz. Sağlıklı bir başlangıcın, ömür boyu sürecek refahın temeli olduğuna inanıyoruz.

Bu temelin ruhuna uygun olarak Danone, kişisel koşullar ve ihtiyaçlar bir aileden diğerine farklılık gösterdiğinden, ebeveynlik için tek bir doğru yaklaşım olmadığına saygı duyuyoruz. Yeni doğan bebekler için en uygun beslenme seçeneği olarak emzirmenin desteklenmesi ve teşvik edilmesi çok önemlidir. Güvenli, yüksek kaliteli, bilimsel olarak geliştirilmiş [Bebek Formüllerinin](#) yanı sıra tarafsız bilgi ve destek sunulması da tüm ebeveynlerin bebekleri için güvenle beslenme tercihleri yapma konusunda kendilerini güçlü hissetmeleri için gereklidir.

1.1 **Emzirmeyi** en uygun beslenme biçimi olarak teşvik ediyor ve savunuyoruz

Bebeklerin beslenmesi söz konusu olduğunda, emzirme en uygun beslenme standardıdır. Gerçekten de anne sütü bir bebeğin sağlıklı büyümesi ve gelişmesi için gerekli tüm besinleri ve antikokları içerir. Anne ile bebeği arasında bağ kurulmasına katkıda bulunur ve uzun vadede her ikisine de fayda sağlar.

Danone olarak [DSÖ'nün](#) ilk 6 ay boyunca sadece anne sütü ile beslenme tavsiyelerine katılıyoruz. [DSÖ](#) ayrıca annelerin emzirmedeği ya da kısmen emzirdiği durumlarda [Bebek Formüllerine](#) meşru bir ihtiyaç olduğunu kabul etmektedir. İhtiyaç halinde bebek formülü temin edilebilmelidir. Biz de bu tavsiyeleri tamamen destekliyoruz ve [Ek Gıdaları Anne Sütü İkamesi](#) olarak pazarlamıyoruz.

1.2 Sağlık Meslek Mensuplarıyla Sorumlu Etkileşim

Sağlık Meslek Mensupları, bebeklerin ve ebeveynlerinin sağlığını olumlu yönde etkileyen uzmanlardır. Ailelere gebelikten doğuma ve sonrasında kadar rehberlik edip onları destekleyerek en ön safta yer alanlar onlardır. Bu nedenle, pediatri veya tıp dernekleri de dahil olmak üzere Sağlık Meslek Mensupları (SMM'ler/HCP'ler) ve Sağlık Kuruluşları (HCO'lar) ile şeffaf iletişim hatları oluşturmak ve iş birliği yapmak, ortak hedeflerimize ulaşmak çok önemlidir.

Sağlık Meslek Mensuplarına bebek beslenmesi konusunda güncel, gerçeklere dayalı, kanıtlanmış bilgi ve kaynaklar sağlayarak sağlık ekosisteminin verimli çalışmasını destekliyoruz. Bu kaynaklar özellikle doktorların, hemşirelerin ve diğer Sağlık Meslek Mensuplarının ebeveynleri beslenme kararlarında desteklemelerine yardımcı olmak için tasarlanmıştır.

Hepsinden önemlisi, SMM'lere bağımsız çalışabilmeleri ve en iyi yaptıkları işi yapabilmeleri için alan sağlamaktayız.

Aşağıda, bu dengeyi korumamıza yardımcı olan ve SMM'ler ve HCO'lar ile etkileşimlerimizi şekillendiren ilkeleri özetliyoruz.



1.2.1 Sağlık Meslek Mensupları için Bilgiler

Anne sütü ve emzirme üzerine 50 yılı aşkın araştırma geçmişimiz sayesinde paylaşacak çok fazla bilgimiz olduğu ve bu bilgi birikimini özgür ve tarafsızca paylaşmanın memnuniyetini yaşıyoruz. Bu nedenle, Sağlık Meslek Mensupları ve Sağlık Kuruluşları için bebek beslenmesi konusunda eğitim, destek ve kaynaklar sağlıyoruz.

Açık ve sorumlu iletişim taahhüdümüz doğrultusunda, **Bebek Formülleri** hakkında **Sağlık Meslek Mensuplarına** gerçeklere dayalı ve bilimsel olarak doğru bilgiler sunarken, ürünlerimizin emzirmeye eşdeğer veya üstün olduğunu ima etmediğimizden her zaman emin oluyoruz. **SMM'lere** yönelik materyallerimizde sürekli olarak bu sorumlu yaklaşımı yansıtan aşağıdaki ifade veya benzer ifadeler yer almaktadır:

“ÖNEMLİ UYARI: Emzirme bebekler için en iyi yöntemdir ve sağlıklı bir diyet / anne beslenmesi emzirme döneminde önemli rol oynar.”

Emzirmeme kararının geri döndürülmesi zor olabilir. **Bebek Formüllerinin** bir doktor, ebe, sağlık danışmanı, halk sağlığı hemşiresi, diyetisyen, eczacı veya anne ve çocuk bakımından sorumlu diğer profesyonellerin tavsiyesi üzerine kullanılması ve mali sonuçlarının göz önünde bulundurulması tavsiye edilir. Tüm hazırlama ve besleme talimatlarına dikkatle uyulmalıdır, yanlış hazırlama sağlık açısından tehlikelere yol açabilir.

Yalnızca Sağlık Meslek Mensuplarının kullanımı içindir - halka dağıtım için değildir.

1.2.2 Sağlık Kuruluşlarında Tanıtım Yapılmaması

Sağlık Kuruluşlarını Bebek Formüllerimizi tanıtmak veya sergilemek için platform olarak kullanmıyoruz. SMM'lere formül beslenme hakkında bilgi sağlayabilirsek de, emzirmeyi her zaman en uygun beslenme seçeneği olarak korur ve teşvik ederiz.

Bebek Formüllerinin tanıtımını yapmamamız aynı zamanda **HCO'larda** çalışmak üzere 'profesyonel hizmet danışmanları' veya 'anne bakım hemşireleri' veya benzeri personel sağlamadığımız veya bunlara ödeme yapmadığımız anlamına gelmektedir. Şirket olarak **HCO'larda** ebeveynler ve sağlık görevlileri için beslenme tanıtımları sunmuyoruz.

HCO'ların talebi ve ilgili makamın onayı ile erken yaşam beslenmesi konusunda eğitim desteği sağlayabiliyoruz.

Bebek Formüllerimizi Sağlık Kurumlarına ancak yazılı bir talebe istinaden temin edebiliriz. Sadece ihtiyacı olan bebeklere yönelik olan bu malzemelerin kayıtlarını, **HCO'da** kaldıkları süre boyunca doktorları tarafından reçete edildiği şekilde tutuyoruz.

1.2.3 Profesyonel Değerlendirme için Formüller

Sağlık Meslek Mensuplarına Bebek Formüllerimizden aktif olarak numune vermiyoruz. Bununla birlikte, yalnızca yerel yasalar ve yönetmelikler izin verdiği takdirde, aşağıdaki durumlarda profesyonel değerlendirme için formüller önerebiliriz

- Yeni bir **Bebek Formülü** ürünü veya formülasyonu piyasaya sürdüğümüzde ya da mevcut ambalaj veya etiketlemeyi değiştirdiğimizde,
- **Bebek Formülleri** serimizi henüz ürünlerimizle tanışmamış olan **SMM'lere** tanıttığımızda,
- **SMM'ler**, **Bebek Formülü** ürünlerimizin verimliliğinin ve uygunluğunun yanı sıra hastalarının bu ürünlere karşı toleransını değerlendirmek istediklerinde,

profesyonel değerlendirme için formüller önerebiliriz.

SMM'ler için profesyonel değerlendirme için dağıttığımız tüm formüller, emzirmeyi baltalamadan hastalarının ihtiyaçlarına göre sınırlı sayıda sağlanmaktadır. Sağlanan ürünler, **Bebek Formülü** satın almak, yeniden satmak, tanıtmak veya önermek için bir ödül veya teşvik görevi görmez. Ürünün kendisi "Sadece Profesyonel Değerlendirme İçin" ve "Satılık Değil" olarak etiketlenmelidir.

1.2.4 Sağlık Meslek Mensuplarının Mesleki Gelişim Standartları

Danone, SMM'leri mesleki gelişimlerinde desteklemek için burslar, çalışma gezileri, konferanslar veya eğitim programları gibi faaliyetleri finanse edebilir. Bu katkılar her zaman şeffaf bir şekilde yapılır. Her adım belgelenir ve sağlık meslek mensuplarının bağlı olduğu HCO'ya bildirilir.

Danone, yerel düzenlemelere bağlı olarak, yerel piyasa değerine göre adil bir şekilde ödeme yaparak konuşmacı, pazar araştırmacı veya tıbbi danışmanlık için SMM'lerle de sözleşme yapabilir. Bunu yaparken, SMM'lerin kararlarını, tavsiyelerini veya profesyonel davranışlarını herhangi bir şekilde etkilemez veya ödüllendirmeyiz.

Yerel yasa ve yönetmeliklerin izin vermesi halinde Danone, yazılı talep üzerine HCO'lara uygulama ile ilgili ekipman, bilgi ve/veya eğitim materyalleri bağışlayabilir. Bu ürünler yalnızca sağlık kuruluşlarını desteklemek amacıyla sağlanır ve ürünlerimizi tanıtmak için kullanılmaz. Bu nedenle bu ürünlerin üzerinde şirket logomuz veya adımız yer alsa da herhangi bir ürün adı veya ürün logosu bulunmaz.

SMM'lerle olan etkileşimlerimizde, SMM'lere veya ailelerine herhangi bir hediye teklif edilmemekte, ancak zaman zaman tarihi, ulusal, kültürel veya dini bir olayın onuruna pahalı olmayan bir armağan sunulabilir. SMM'lere veya HCO'lara sağlanan masrafsız ürünler veya jestlerde herhangi bir ürün adı veya ürün logosu bulunmaz.

Danone zaman zaman sempozyumlar ve bilimsel toplantılar gibi eğitim etkinlikleri düzenler veya bunları destekler. Bu gibi etkinlikler, bilimsel ve tıbbi bilgi alışverişi için bir forum işlevi görmektedir. Abartılı mekanlar, eş veya arkadaşların katılımı, lüks yemekler olmadan sadece içeriğe odaklanmış bir program düzenlenir.

Ağırlamaya makul sınırlar içinde değer veririz ve bunun Sağlık Meslek Mensuplarının kararlarını, tavsiyelerini veya mesleki davranışlarını etkilemesine veya onları Bebek Formülü ürünlerimizi reçete etmeye, tavsiye etmeye, satmaya veya tanıtmaya zorlamasına asla izin vermeyiz.

Bu nedenle bazı kurallar belirledik. Örneğin, SMM'ler işyeri adresleri üzerinden yazılı olarak davet edilmeli ve eğitim etkinliklerine katılımları şeffaf bir şekilde belgelenmelidir. SMM'lerin seyahat, yemek, konaklama ve kayıt ücretlerini karşılayabiliriz, ancak katılım için ödeme yapmayız. Bu kurallara uyararak, SMM'lerin etkinliğe katılmak için yalnızca profesyonel ve bilimsel nedenleri olmasını temin ediyoruz.

Danone'nin misyonunun bir parçası olarak, anne ve bebek beslenmesi konusunda araştırma ve eğitimi destekliyoruz. Bu desteği sağlamanın bir yolu da hibelerdir.

Sadece kuruluşlara ve tüzel kişiliklere hibe sağlıyoruz, asla bireysel bir SMM'ye hibe sağlamıyoruz. Bu hibeler hiçbir zaman ürünlerimizin geçmiş, mevcut, potansiyel veya gelecekteki kullanımı veya tavsiyesi ile ilgili değildir. Tüm hibeler ilgili kurumların davranış kurallarına uygun olmalı ve Danone tarafından dikkatlice belgelendirilmelidir. Hibeler ve daha genel olarak sağlık sistemi ile etkileşimler hakkında daha fazla bilgi için lütfen HCS Politikamıza bakın.



1.3 Bağışlar

Mümkün olduğunca çok sayıda insana gıda yoluyla sağlık götürmeyi, anne ve bebeklerin sağlığını olumlu yönde etkilemeyi hedefleyen bir şirket olarak sosyal sorumluluğumuzun bilincindeyiz.

Danone, acil ve afet durumlarında, yazılı taleplerin dikkatli bir şekilde değerlendirilmesinden sonra devlete veya yardım kuruluşlarına **Bebek Formülleri**, **Ek Gıdalar** veya diğer ürünleri bağışlayabilir. Bu talepler, açık bir tıbbi veya sosyal neden belirtmeli ve **SMM'lere** göre bağışların yalnızca ihtiyacı olan bebekler için yapılmasını sağlamalıdır. Danone hiçbir zaman **Bebek Formülleri** veya **Ek Gıdalar** ya da diğer ürünleri doğrudan bebeklere veya ebeveynlere bağışlamaz.

Yetimhaneler ve diğer sosyal yardım kurumları da emzirmeye erişimi olmayan bebekler için bağış talep edebilir. Danone yalnızca kuruluşu temsil eden uygun bir yetkili tarafından imzalanmış yazılı taleplere yanıt verir. Vaka bazında değerlendirme ve kapsamlı bir onay süreci, yalnızca yerel yasa ve yönetmeliklere ve özel acil durum ihtiyacına uygun olarak ihtiyaç duyulan miktarda bağış yapmamızı sağlar. Bağışlanan ürünlerin etiketinde veya ambalajında ürünün "Bağıştır - Satış Yapılamaz" ibaresi açıkça yer almalıdır.

Temel İlke 2:



EBEVEYNLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ



Ebeveynleri ve çocuk bakımını üstlenen kişileri bebekleri için bilinçli beslenme kararları almaları konusunda destekleyerek sağlıklı bir ortam oluşturmayı teşvik ediyoruz.

Danone Etki Yolculuğumuzun bir parçası olarak, gıda yoluyla sağlığı desteklemeyi ve insanların ve toplumların gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Bu nedenle, emziren ebeveynleri ve emziremeyen veya emzirmemeyi tercih eden ebeveynleri eşit şekilde desteklemeyi taahhüt ediyoruz. Bazen tabulara meydan okumak gerekir, ancak bizim için önemli olan, her ebeveynin herhangi bir suçluluk duymadan duyulduğunu, anlaşıldığını ve bilgilendirildiğini hissetmesini sağlamaktır. Ebeveynlere, bebek bakımını üstlenen kişilere ve **Sağlık Meslek Mensuplarına** açık, gerçeklere dayalı, bilimsel temelli bilgiler sunan yüksek kaliteli ürün ve hizmetlerden yanayız.

Ebeveynlik yolculuğu neşe, bağlantı ve koşulsuz sevgi ile doludur. Ancak aynı zamanda zorlayıcı, bunaltıcı ve zaman zaman belirsiz de olabilir. Hamileliğin erken dönemlerinden yeni yürümeye başlayan çocukluk dönemine kadar, yeni ebeveynler ve anne-baba adayları çocuklarının sağlığını, refahını ve mutluluğunu etkileyebilecek yüzlerce büyük ve küçük karar vermek zorundadır. Ebeveynleri ve bakıcıları ebeveynlik dönemini güvenle atlatalmaları için güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Durumları ne olursa olsun, onlara çocukları için bilinçli beslenme kararları vermeleri için ihtiyaç duydukları kaynakları sağlamak istiyoruz. Bu, ister emzirmenin faydaları hakkında bilimsel temelli bilgiler paylaşarak isterse de diğer seçenekler hakkında eğitim materyalleri sağlayarak, ebeveynlerin gelişmesine yardımcı olmak istiyoruz.

2.1 Bilgi Güçlendirir

Bilgi güç demektir, özellikle de ebeveynlik ve beslenme söz konusu olunca! Ebeveynler, kendileri ve bebeklerinin beslenmesi açısından neyin en iyi olduğu konusunda bilinçli kararlar vermek için kapsamlı ve tarafsız bilgiye ihtiyaç duyar. Danone, ebeveynlerin bebeklerinin beslenme serüveninde yol almalarına yardımcı olmak için bebek beslenmesiyle ilgili eğitim materyallerinden detaylı ürün bilgilerine ve beslenme rehberlerine kadar çeşitli kaynaklar sunar.

Yıllar süren kapsamlı bilimsel araştırmalarımız neticesinde elde ettiğimiz bilgileri toplumla paylaşmak, bizim sorumluluğumuzdur. Bu nedenle anne ve bebek sağlığı ve beslenmesine ilişkin makaleler, videolar, konferanslar ve diğer materyalleri yayınlıyor ve paylaşıyoruz. İşlediğimiz konular arasında emzirme ve faydaları ile yaşamın ilk 1000 gününde bebek beslenmesinin önemi de yer alıyor. Ürünlerimizi tanıtırken, asla üstten bakan bir dil kullanmıyoruz. Amacımız ebeveynleri suçlu hissettirmek veya manipülatif ikna teknikleri kullanmak değildir. Paylaştığımız tüm materyaller, bilimsel verilere dayalı olup herhangi bir **Bebek Formülü** markası içermezler ve yalnızca bilgi kaynağı olarak tasarlanmıştırlar.

Ürünlerimizle gurur duyuyoruz. **Bebek Formüllerimiz**, 50 yıllık anne sütü araştırmalarına dayanan ve yüksek kalite ve güvenlik standartlarını gözetilen bilimsel bilgi birikimi ve azami özenle geliştirilmektedir. Doğru ve kapsamlı ürün bilgileri, ebeveynlerin bebeklerinin yaşına ve olası diyet kısıtlamalarına göre bilinçli seçimler yapmasına olanak tanır. **Sağlık Meslek Mensupları**, ebeveynlere bebeklerini besleme konusunda en doğru tavsiyeleri verebilecek en yetkin kişilerdir. Bu nedenle ürün bilgilerimiz profesyonel tavsiyelerin yerine geçmemeli ve ebeveynleri bebek beslenmesi için en uygun beslenme seçeneği olan emzirmeden uzaklaştırmamalıdır.

2.2 Bebek Formüllerinin Etiketlenmesi

Ürün etiketlerimiz, ebeveynlere bilinçli kararlar vermeleri için ihtiyaç duydukları bilgileri sağlamak üzere tasarlanmıştır. Bu nedenle etiket bilgilerini net bir şekilde, kolayca okunabilir ve ilgili dilde anlaşılır bir şekilde yazılır ve ürün ambalajına düzgün bir şekilde yapıştırılır.

Bebek Formüllerimizin etiketleri, ürünün yaşa uygunluğunu açıkça belirtir ve içerik, alerjenler, besin değeri, bileşim, parti numarası ve/veya son kullanma tarihi gibi önemli bilgileri içerir. Bu bilgiler, her ülkenin iklim ve saklama koşullarına göre uyarlanmış olarak sunulmaktadır. Ayrıca, etiketlerde emzirmenin üstünlüğünü vurgulayan bir "Önemli Uyarı" (veya eşdeğer bir ifade) yer alır. Ebeveynlere, bebeklerinin ihtiyaçları ve ürünün doğru kullanımı hakkında kişiselleştirilmiş tavsiyeler almak için sağlık çalışanlarına danışmaları önerilir. Bebeklerin sağlığını korumak amacıyla, ürünün hazırlanması, kullanımı ve saklanmasıyla ilgili açık talimatlar ve yanlış hazırlama sonucu

oluşabilecek riskler hakkında uyarılar da etiketlerde bulunmaktadır. Formül beslemeyi idealize etmekten kaçınmak için, bebeklerin resimlerini bilinçli olarak kullanmıyoruz ya da idealize edici imgeler veya etiketlerimizden "insanlaştırılmış" veya "anneleştirilmiş" ibareleri kaldırıyoruz. **Bebek Formülü** etiketlerimizde yalnızca yerel yasalar ve yönetmelikler veya ilgili "Codex Alimentarius Standartları" kapsamında izin verildiğinde ve bilimsel kanıtlarla desteklendiğinde sağlık veya beslenme iddialarında bulunuruz. Bu uygulama, ebeveynlere doğru ve güvenilir bilgiler sunma, yanlış yönlendirilmemelerini sağlama ve bebekleri için en iyi beslenme seçimlerini yapmalarına olanak tanıma taahhüdümüzün bir parçasıdır.



2.3 Ebeveynler ve Bakıcılar için Hizmet ve Destekler

Pek çok ebeveyn, ebeveynlik ve bebek besleme süreçleri boyunca bilginin yanı sıra daha pratik, kişiselleştirilmiş ve uygulamalı desteğe ihtiyaç duyuyor. Bu yüzden eğitim materyallerimizi ebeveynleri doğrudan destekleyen hizmetlerle tamamlıyoruz.

2.3.1 Dijital Araçlar

Günümüzde dijital araçlar, bebek bakımı ve beslenmesi konusunda rehberlik ve destek sağlamayı dünyanın dört bir yanındaki ebeveynler için daha erişilebilir hale getiriyor. Ebeveynlere yardımcı olmak amacıyla bu alanda sürekli olarak yenilikler yapıyoruz. Örneğin, kullanımı kolay dijital araçlarımız arasında büyüme ve beslenme takibinin yanı sıra yapay zeka tabanlı emzirme pozisyonu desteği de yer alıyor. Bu araçlar ebeveynlerin bebeklerinin beslenme yolculuğunu anlamalarına ve alışkanlıkları kavramalarına yardımcı olmaktadır.

Bu araçlar aileleri rahatlatmak, güçlendirmek ve desteklemek için tasarlanmış olsa da, tıbbi tavsiye veya [Sağlık Meslek Mensuplarına](#) danışmanın yerini tutmayacaktır. Ayrıca, sunduğumuz araçlar asla [Bebek Formüllerini](#) teşvik etmeyecek veya emzirmeyi caydırmayacaktır. Bu araçlar sadece ebeveynleri kişisel kararlarına, yeteneklerine ve bireysel koşullarına göre güçlendirmeyi ve desteklemeyi amaçlamaktadır.

2.3.2 Tüketici Danışma Hattı

Danışma hattımız, desteğe ihtiyaç duyan ebeveynler için doğrudan iletişim hattı sağlayan bir çevrimiçi hizmettir. Eğitimli profesyonellerimiz soruları yanıtlamak ve rehberlik sunmak için hazırdır. Emzirme, mama ile beslenme, karışık beslenme, bebek beslenmesi, bebek bakımı ve ebeveynlerin bebeklerinin yolculuğu boyunca karşılaşılabilecekleri diğer zorluklarla ilgili sorunlar, sorular veya endişeler konusunda yardımcı olabilirler.

Danışma hattı uzmanlarımız bilgili, empatik ve eleştirel olmayan kişilerdir ve tüm ebeveynlerin destek için kendilerine ulaşabileceklerini hissetmelerini

sağlarlar. Destek Hattı Uzmanları beslenme uzmanlığı, diyetisyenlik ve emzirme danışmanlığı gibi çeşitli alanlarda eğitim almışlardır.

Uzmanlarımız, talep edilmedikçe herhangi bir tavsiye veya yargılama yapmadan, yalnızca özenli bir şekilde destek sunarlar. Danışma hattının amacı, ebeveynlere bu konuda yardımcı olmak ve onların tercihlerine saygı göstermekten ibarettir. Tıbbi tavsiye gerektiğinde, danışma hattı uzmanlarımız ebeveynlere ve bebek bakımını üstlenen kişilere, ilgili Sağlık Meslek Mensuplarının danışmalarını önerir.

2.4 Yüksek Kaliteli Ürünler

Danone'de ürünlerimizin kalitesini ve güvenliğini her şeyin üstünde tutuyor, bebeklerin sağlığını ve güvenliğini sağlamak için üretim, araştırma ve inovasyonda öncülük ediyor, Bebek Formülü ürünlerimizi sıkı hijyenik ve kalite yönetimi prosedürleri altında üretiyoruz. Bebeklerin sağlığını ve güvenliğini temin etmek amacıyla, **Bebek Formülleri** ürünlerimizi sıkı hijyenik ve kalite yönetimi prosedürleri altında üretiyoruz. Bu sayede ürünlerimizin biyolojik, kimyasal ve besinsel tehlikelerden korunmasını sağlamayı amaçlıyoruz

Danone Kalite ve Gıda Güvenliği yönetim sistemimiz, tanınmış ISO ve özel Gıda Güvenliği Normları (örn. FSSC 22000), Codex Alimentarius Standartları (örn. 72-1981, 156-1987), Codex Hijyenik Uygulama Kuralları (CAC/RCP 21-1979, CAC/RCP 66-2008), yerel yasa ve yönetmelikler ve en yeni bilimsel gelişmeler üzerine kurulmuştur ve bunlara uygundur. Bu da ürünlerimizin dünyadaki hem kalite hem de güvenlik standartları açısından

en yüksek ürünler arasında yer aldığı anlamına gelmektedir. Referans olarak, hazır mama ürünlerine yönelik kaliteli gıda güvenliği standartlarımız 800'den fazla pestisitın yanı sıra 85 kirletici maddeyi kapsamaktadır ki yasalar ancak 25 tanesinin kullanılmasını esas almaktadır. Üretim sırasında, Bebek Formülümüzün güvenli, besleyici ve en yüksek kalitede olmasını sağlamak için parti başına 500'den fazla kontrol gerçekleştirilmektedir.





2.5 Klinik Çalışmalar ve Diğer Araştırma Programları

Bebek Formüllerine ilişkin yürüttüğümüz araştırma çalışmaları, güvenlik ve etiketleme konularına odaklanmakta olup, özellikle sadece anne sütüyle beslenmeyen bebeklere sahip ebeveynler için ürünlerimizin kalitesini vurgulamak açısından büyük önem taşımaktadır. Ailelerin farklı ihtiyaçlarını dikkate alarak, her ebeveynin bebeklerine yönelik beslenme kararlarını güvenle verebilmelerini sağlayacak çeşitli seçenekler sunuyoruz.

Çalışmalarımızda katılımcı ebeveynlerin emzirme yolculuklarını sekteye uğratmamaya özen gösteriyoruz. Araştırmalarımız, onların farklı beslenme kararlarına duyarlılıkla yürütülmektedir ve yalnızca ürünlerimizin kalitesi ve güvenilirliğinin bir kanıtı olarak hizmet etmeli, ebeveynlerin ve **Sağlık Meslek Mensuplarının** bize duyduğu güveni pekiştirmelidir.

Klinik çalışmalara katılım sürecindeki rolümüz, katılımcı ebeveynlere formüllerimizi tam olarak ihtiyaç duydukları şekilde, yalnızca çalışmanın gerekliliklerine uygun olarak sağlamaktır. Bu yaklaşım, sağlanan miktarların yalnızca ilgili bebeklerin özel ihtiyaçlarıyla tam uyumlu olmasını garanti eder, hiçbir eksiklik veya fazlalık söz konusu değildir.

Çalışmalarımızı yürütürken uluslararası standartlara ve yasalara bağlı kalıyoruz. Uluslararası Uyumlaştırma Konseyine (ICH) uyma taahhüdümüz İyi Klinik Uygulamaları kılavuzları, Helsinki Deklarasyonu ve yürürlükteki tüm yerel ve uluslararası yasalar, küresel en iyi uygulamalara olan bağlılığımızı yansıtmaktadır. Bunu yaparak, ebeveynlere ve **Sağlık Meslek Mensuplarına** güvenilir, bilimsel olarak desteklenen bilgiler sağlama sorumluluğumuzu yerine getiriyor ve ürünlerimizin bebek beslenmesinde güvenilir seçenekler olarak konumunu daha da sağlamlaştırıyoruz.



ilke 3:

SORUMLU EYLEMLER





Küresel Standartlarımızı şirket içinde ve dışında destekliyor ve emzirmeyi destekleme ve **Bebek Formülleri** tanıtım sorumluluğumuzu yerine getirmek için gerektiğinde harekete geçiyoruz.

Bebek Formülleri konusunda sorumlu pazarlama standartlarını sürdürüyor ve şeffaf uygulamaları savunuyoruz. Değerlerimize sadık kalırken toplumsal diyalog için çabalyor ve farklı paydaş ihtiyaçlarına uyum sağlıyoruz. Olumlu bir sağlık etkisi sağlamak için sektör uygulamalarını yönetmeye, yenilemeye ve iyileştirmeye devam ediyoruz.

Gıda yoluyla sağlığı teşvik etmek, sağlık hizmetlerini desteklemek ve ebeveynlere bebeklerinin beslenme seçenekleri konusunda yardımcı olmak ciddi sorumluluklardır ve biz bu sorumlulukları asla hafife almıyoruz. Danone olarak, eylemlerimizin ve kararlarımızın bebekler, anneler, ebeveynler,

bakıcılar, aileler ve toplumlar üzerinde etkisi olduğunu biliyoruz ve bu nedenle yüksek küresel Standartlarımızı koruyoruz. Ve bu ilkeler, kurum içi farkındalığın artırılmasından hesap verebilirliğin ve iyi yönetişimin sağlanmasına kadar birçok farklı alanda karşımıza çıkıyor.

3.1 Kurum İçi Farkındalığı Artırmak

İşletme uygulamalarında sorumluluğa bağlı kalmak ve bebeklerle ailelerin rehafına katkıda bulunmak yalnızca kural ve düzenlemelere uymaktan daha fazlasını ifade eder. Bir organizasyon olarak bizim itici gücümüz olan temel değerlere hitap eder.

Kalıcı sonuçlar elde edebilmek için çalışanlarımıza, özellikle de **Bebek Formülleri** üzerinde çalışan ekibimize güçlü bir amaç ve sorumluluk duygusu aşılamalıyız. Bu süreç, yüksek farkındalıkla başlar. Danone, tüm çalışanların bu **Standartlar** da dahil olmak üzere Danone politikalarımızdan haberdar olmalarını sağlamak amacıyla

kapsamlı bir eğitim programı yürütmektedir. Ancak bu, yalnızca bir başlangıçtır. Çalışanların sorumluluklarının net bir şekilde belirlenmesi, onları bu **Standartların** amaçları ve ilkeleri hakkında bilgilendirmesi ve %100 katılımlarını sağlanması da aynı derecede önemlidir.

3.1.1 İşe Alım Evrakları

Bir Danone kuruluşu ile imzalanmış bir sözleşmesi veya belgesi olan ve **Bebek Formülleri** ürünlerimizin pazarlanması, satılması, eğitilmesi ve yönetiminin denetlenmesinde yer alan her Danoneli, Danone'ye katıldıktan sonra

Bebek Formülleri pazarlamasına ilişkin özel uyum taahhütlerini imzalar. Söz konusu çalışanlar, bu **Standartların** yanı sıra yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere de her zaman uyum göstermelidir. Ayrıca bu **Standartlarla** ilgili olası ihlalleri aktif olarak izlemeleri ve rapor etmeleri istenir.

3.1.2 Çalışan Prim Hesaplaması

Ekiplerimizi nasıl ödüllendirdiğimiz de dahil olmak üzere, işimizin her alanında sorumlu davranılmasını sağlıyoruz. Çalışan primlerimiz, değer hedefleri veya kotalar fark

etmeksizin hiçbir zaman özel olarak **Bebek Formülü** satışlarına bağlı değildir. Bu, genel şirket performansına dayalı ödüllendirmeleri engellemez.

3.1.3 İşe Girişler ve Sürekli Eğitim

Bebek Formülleri ürünlerimizin pazarlanması, satışı, eğitimi ve yönetiminin denetlenmesinde görev alan her Danoneli, hem işe alımları sırasında hem de istihdamları boyunca düzenli olarak eğitim almaktadır. Bu eğitimler, çalışanların **Bebek Formüllerinin** sorumlu bir şekilde pazarlanması ve satılmasını sadece bilmelerini değil, aynı zamanda gerçekten anlamalarını da garanti eder.

Bu eğitim oturumları şunları içerir:

- Emzirmenin desteklenmesi ve teşvik edilmesi de dahil olmak üzere **DSÖ Kodunun** amaç ve ilkeleri.
- Danone'nin bu **Standartlarda** ana hatlarıyla belirtilen sorumlu pazarlama taahhütleri.
- Bebek Formülleriyle ilgili geçerli yerel yasa ve yönetmelikler bu **Standartlardan** daha katı veya

daha özel ise yerel düzenlemelere uyulması gerekir.

Danone, **Bebek Formülleri** pazarlamasıyla ilgili tüm eğitim faaliyetlerini yakından izler. Her yerel iş biriminin İnsan Kaynakları departmanı veya atanmış çalışanı, güncel eğitim kayıtlarının tutulmasından sorumludur.





3.2 İzleme ve Raporlama

Taahhütlerimizin bir parçası olarak, hem bu **Standartlara** hem de daha sıkı olabilecek yerel yasa veya düzenlemelere uygunluğu sağlamak zorundayız. Bunu başarmanın tek yolu, kendi faaliyetlerimizi (ve **Ortaklarımızın** faaliyetlerini) yakından izlemek, insanları endişeleri varsa dile getirmeye teşvik etmek ve herhangi bir sorunu düzeltmek için hızlı bir şekilde harekete geçmektir.

Standartlarımız ve bunların uygulanma biçimleri hakkında geri bildirimlere değer veriyoruz ve bu geri bildirimleri çeşitli yollarla almaya açığız (Danone Etik Hattı, iç veya dış denetimler veya medya, **STK'lar**, sivil toplum örgütleri, hükümet organları,

meslek grupları, Bureau Veritas, ATNI, FTSE ve Danone içinden veya dışından diğer kişiler gibi diğer kaynaklar). Aldığımız her türlü iddia ciddi bir şekilde incelenir ve olası düzeltici eylemler hem dış hem de iç raporlama süreçleri aracılığıyla dikkatlice belgelenir.

3.2.1 İç Kontrol

Bu **Standartlarda** belirtilen kurallara uyumu ve harfiyen uygulanmasını sağlamak için iç süreçlerimizi sürekli inceliyoruz. Bu izleme süreci, özellikle **Bebek Formüllerinin** sorumlu bir şekilde pazarlanmasına olan

bağlılığımız açısından herhangi bir boşluğu veya iyileştirme alanını belirlemek için operasyonlarımızın düzenli denetimlerini, incelemelerini ve değerlendirmelerini içerir. İç izleme sistemimiz tarafından tespit edilen herhangi bir ihlali veya eksikliği hızla ve kapsamlı bir şekilde ele alır ve çözeriz.

3.2.2 İç ve Dış Denetimler

Faaliyetlerimizin değerlendirilmesinde tarafsızlığı sağlamak için **Bebek Formülleri** pazarlama uygulamalarımıza yönelik denetimler düzenlenmektedir. Bu denetimler ya üçüncü taraflarca ya da yerel işletme yönetimine bağlı olmayan dahili Danone birimleri tarafından gerçekleştirilebilir.

- **İç denetim:** İç Denetim protokolümüzün bir parçası olarak, **Bebek Formülleri** pazarlamasına ilişkin spesifik kontrol mekanizmaları da dahil olmak üzere, Özel Beslenme alanında faaliyet gösteren iş birimleri için düzenli olarak iç denetimler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, her yerel iş biriminde yıllık bir öz değerlendirme yapılmakta ve takip eylem planları da dahil olmak üzere merkezi olarak gözden geçirilmektedir.

- **Dış denetim:** Her yıl, en az iki (2) iş biriminde bu **Standartlara** uygunluk denetimi yapması için güvenilir, bağımsız bir üçüncü tarafı davet ediyoruz. Uzman Beslenme Hukuk Baş Müşaviri, çalışmanın yeri, zamanlaması ve kapsamı dahil olmak üzere bir dış doğrulama planı önerir ve bu plan daha sonra aşağıdakiler tarafından onaylanır.

SN PCC (Uzman Beslenme Birimi Ürün Uyum Komitesi) tarafından denetlenmektedir. Dış denetimlerin sonucunda elde edilen rapor ve eylem planları konusunda aldığımız geri bildirimler ve süreç iyileştirmeleri için attığımız adımların şeffaf olarak her yıl internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Bu denetimler aşağıdakilerden emin olmamıza yardımcı olur:

- **Bebek Formüllerinin** sorumlu bir şekilde pazarlanması konusundaki taahhüdümüzü yerine getiriyoruz.
- Bu **Standartlara** ve yerel mevzuata uyumu yakından takip ediyor ve pazarlama uygulamalarımızı şekillendirmek için bu çerçeveleri kullanıyoruz.
- Potansiyel sorunları hızla tespit edebiliyor ve bunları çözenin yollarını formüle edebiliyoruz.

3.2.3 İhbar Prosedürümüz

Danonelilerin çoğu hem iç hem de dış denetim ve raporlama süreçlerine alışmıştır. Sonuçta, performansımızı sürekli olarak izliyor ve iyileştirme için çabalıyoruz. Doğru olmayan bir şey varsa, çalışanları sadece konuşmaya teşvik etmekle kalmıyor, bunu bekliyoruz. Uyumluluk ortak bir sorumluluktur.

Bu [Standartlara](#) uyulmadığına dair iddialar, ilgili kişilerin (hiyerarşik veya fonksiyonel yönetici, iç kontrolör veya denetçi, [BFMS-CM](#), [İK](#) veya yasal temsilci) bilgilendirilmesi veya şirketin ihbar sistemi aracılığıyla doğrudan Danone Yönetimine bildirilmesi suretiyle rapor edilebilir (www.danoneethicsline.com).

Çalışanların uyumluluk veya uygulama sorunlarını bildirirken kendilerini rahatsız hissettikleri veya konuşamadıkları durumlar olabileceğini anlayışla karşılıyoruz.

Bu nedenle Danone, iyi niyetle konuşan çalışanları korumak için tasarlanmış katı bir misilleme yapmama ilkesini sürdürmektedir. Çalışanlarımız, [Ortaklarımız](#) ve herhangi bir üçüncü taraf, olumsuz sonuçlardan korkmadan isimsiz ve gizli bir şekilde uygunsuzlukları bildirmek için [DEL'i \(Danone Etik Hattı\)](#) kullanabilir. Danone Etik Hattımız, bu Standartlarla ilgili endişelerin veya uyumsuzlukların bildirilmesine olanak tanır. Daha fazla bilgi edinmek için en güncel [Danone İş Yeri Davranış Kurallarımıza](#) bakın.

3.2.4 Üst Yönetime Raporlama

İzleme, denetim veya ihbar sistemi aracılığıyla tespit ettiğimiz tüm sorunlar ciddiye alınır, analiz edilir, gerektiğinde derhal çözüme kavuşturulur ve hem iç hem de dış raporlarda dikkatle belgelenir.

Her yılın ilk çeyreğinde, Uzman Beslenme Hukuk Baş Müşavirliği için bu [Standartlara](#) uyumun tüm yönlerini kapsayan bir iç özet rapor hazırlanır. Bu rapor [SN PCC'ye](#), Danone Baş Hukuk Müşavirine ve Danone Yönetim Kuruluna sunulur.

Yılda iki kez, Uzman Beslenme Baş Hukuk Müşaviri de [SN PCC'yi Bebek Formülleri Pazarlama Standartları](#) uygulamamızın önemli noktaları hakkında bilgilendirir, ve özellikle:

- Farklı [CBU'ların](#) öz değerlendirmeleri ve durum güncellemeleri,
- SN bünyesinde yapılan iç kontroller ve incelemelerle ilgili ilerleme raporları,
- Dış bağımsız denetçiler tarafından yürütülecek çalışmaların yerini, zamanlamasını ve kapsamını belirleyen bir doğrulama planı için öneriler,
- İlerleme raporları ve durum güncellemeleri ile harici doğrulama ve incelemelerin onaylanması,
- Önerilen ve uygulanan düzeltici faaliyetlerin bir özeti ve
- Tamamlanan tüm eğitim oturumlarının bir özeti.

3.2.5 Yıllık Uyum Raporu (Dış Kaynaklı)

Her yıl bu [Standartlara](#) nasıl uyduğumuzu özetlediğimiz kapsamlı bir dış rapor yayınlıyoruz. Bu rapor, geçen yıl boyunca bu [Standartlara](#) uygunluk konusunda yapılan tüm denetimlerin ve değerlendirmelerin bir özettir.

Uyumsuzluk bulgularının yanı sıra bunları çözmek için attığımız adımların bir listesini de içerir. Bu harici rapor şeffaflık getirerek tüketicilerin, yatırımcıların ve düzenleyici kurumların o yıl geçirdiğimiz tüm denetimlerin sonuçlarını incelemesine olanak tanır.



3.3 Her Şey İyi Yönetimle İlgili

Eylemlerimizin değerlerimizle ve **Standartlarımızla** uyumlu olmasını sağlamak için güçlü yönetim yapıları ve iş akışları oluşturduk. Bu yapılar, organizasyonun her seviyesinde doğru, dürüst davranışları ve sorumlu kararlar almayı teşvik ediyor.

3.3.1 BFMS Uyum Yöneticileri

BFMS-CM, yerel CBU düzeyinde bu **Standartların** uygulanmasını koordine eder ve bunlara uyumu takip eder. Genel Sekreterlik Departmanının bir parçası olan BFMS-CM şunları içerir:

- Bu **Standartların Bebek Formülleri** üzerinde çalışan çalışanlarımız tarafından tam olarak bilinmesini ve anlaşılmasını sağlamak. İK çalışma arkadaşlarımızla işbirliği içinde bu **Standartlar** hakkında düzenlenen özel eğitimler de buna dahildir.
- Bu **Standartların** kendi CBU'larında nasıl uygulanacağı konusunda tavsiyelerde bulunmak. Bunu yapmak için ülke kılavuzları sağlamakta,
- personeli eğitmekte ve dahili uyumsuzlukları rapor etmektedirler.
- Kendi iş birimlerinde **Bebek Formüllerinin** pazarlanmasıyla ilgili yıllık bir öz değerlendirme yapmak ve takip eylemlerinin alındığından emin olmaktadır.
- Bu **Standartlara** uyulmadığına dair şikayetleri, ihlalleri veya iddiaları gözden geçirmek ve üç ayda bir raporlamak (bkz. 3.3.2 Soruşturma Yönetimi).



3.3.2 Soruşturma Yönetimi

Yürürlükte kurallar ve politikalar olması başka bir husustur. Meydana geldiklerinde hataları düzeltmek ve hesap verebilirliği sağlamak başka bir husustur. Hesap verebilirlik, kuruluşumuz genelinde güven ve şeffaflığın sürdürülmesi için esastır.

İster Danoneliler ister üçüncü şahıslar tarafından dile getirilsin, bu [Standartlara](#) uyulmadığına dair her türlü iddia [BFMS-CM'miz](#) tarafından kapsamlı bir şekilde araştırılacaktır.

Tüm düzeltici eylemler uygulanana kadar iddialar çözülmüş sayılmaz.

Bu [Standartlara](#) uyulmadığına dair bir iddia bize ulaşır ulaşmaz, ilgili tüm bilgileri bir veri tabanında belgelendiririz. Buna iddia edilen ihlalin yeri, tarihi ve niteliği de dahildir.

Her üç ayda bir Uzman Beslenme Baş Hukuk Müşavirliği birimine bir rapor sunulur. İhlin ciddiyetine bağlı olarak, çalışanlara yönelik yaptırımlar uyarılar ve ikramiye kesintilerinden sözleşmenin feshi veya yasal işlemlere kadar değişebilir.

[BFMS-CM](#) talebi araştırır ve tüm eylemlerin gidişatını ve sonuçlarını belgelendirir. Veritabanı daha sonra güncellenir ve dört hafta içinde resmi yanıtın bir kopyası talep sahibine gönderilir.

3.3.3 Sorumluluklar

Bu Bebek Formülleri Pazarlama Standartlarının uygulanmasında nihai sorumluluk Danone CEO'suna aittir. Ancak elbette CEO'muz kuruluş genelinde uyumluluğu tek başına sağlayamaz bunun her seviyede takip edilmesi gerekir. Bu nedenle CEO, Danone'nin İcra Komitesinin de bir parçası olan Uzman Beslenme (SN) Genel Müdür Yardımcısına (EVP) sorumluluğu devreder.

Uzman Beslenme Baş Hukuk Müşaviri ve Kategori Savunuculuğu Başkan Yardımcısı, bu [Standartlarda](#) belirtilen prosedürlerin küresel olarak uygulanmasından ve izlenmesinden sorumludur.

Genel Müdürler kendi CBU'larında bu [Standartların](#) günlük uygulamasından sorumludur. Yerel Genel Sekreter de kendi ekip üyeleri arasından [BFMS-CM'yi](#) atayacaktır.

SN PCC, bu [Standartların](#) uygulanmasının küresel olarak izlenmesi ve raporlanmasından sorumludur.

[Standartlarımıza](#) uyum sorumluluğunu kuruluş genelinde paylaşarak, her departmanın, ekibin ve bireysel Danonelinin yüksek [Standartlarımızın](#) sürdürülmesindeki rollerini anlamalarını sağlıyoruz. Danone'de geliştirmeyi hedeflediğimiz hesap verebilirlik, şeffaflık ve dürüstlük kültürünün temeli burada yatmaktadır.

Bu komitede Uzman Beslenme Başkan Yardımcısı (EVP), Uzman Beslenme Baş Hukuk Müşaviri ve Kategori Savunuculuğu Başkan Yardımcısı, Uzman Beslenme'nin Pazarlama, Kalite ve Gıda Güvenliği, Tıbbi ve Beslenme Bilimi Operasyonları ve Araştırma ve İnovasyon liderleri yer alır. [SN PCC](#) üyeliğinin bileşimi zaman zaman değişebilir.



3.4.3.4 Bebek beslenmesinin iyileştirilmesi ve ebeveyn desteği için savunuculuk

Aileleri desteklerken ve çocukların sağlıklı gelişimine katkı sağlarken, ebeveynlerin beslenme tercihlerine ilişkin bilinçli seçimler yapma haklarına saygı duymayı ilke ediniyoruz.

Ölçüğimizi olumlu etki için kullanabiliriz ve emzirmenin teşvik edilmesi, ebeveynlerin desteklenmesi ve dünya genelinde bebek ve anne sağlığının iyileştirilmesi konusunda proaktif, yapıcı ve kanıta dayalı bir diyalogun şekillendirilmesine yardımcı olmaya kararlıyız. Bu her zaman bir öncelik olacaktır. Tüm savunuculuk faaliyetlerimizde açıklık, şeffaflık ve dürüstlük ilkelerini benimsiyoruz.

Kolektif katılım ve diyaloga güveniyoruz. Bir araya gelerek anlamlı bir değişim yaratabiliriz. Bu nedenle hükümetler ve düzenleyiciler, bilimsel topluluklar, ticaret birlikleri, uzmanlar, **STK'lar**, ebeveyn grupları gibi sivil toplum örgütleri ve gıda sektörünün hem içinde hem de dışında yer alan diğer işletmeler dahil olmak üzere çeşitli paydaşlarla etkileşim halindeyiz. Politika şekillendirmenin artık yalnızca siyasete ait olmadığı, geniş bir aktör yelpazesini içerdiği inancındayız. Bu çok sayıda ve çeşitli paydaşlarla olan diyalogumuz, kapsamlı pozisyonlar oluşturmamıza ve etkili çözümler uygulamamıza yardımcı olmaktadır.

Danone'nin gerektiğinde güncellenen **Savunuculuk Politikası'na** sıkı sıkıya bağlı kalarak anne, bebek ve küçük çocuk beslenmesiyle ilgili her türlü savunuculuk çalışmasının bu yol gösterici ilkelere uygun olmasını sağlıyoruz. İster doğrudan ister sektörel dernekler aracılığıyla olsun, tüm katılım ve savunuculuk faaliyetlerimiz şeffaf ve gerçeklere dayalı olmalıdır.

3.4.1 Paydaşlarımızla Birlikte Çalışma

Danone olarak, hükümetlerin ve yasa koyucuların sağlık ve refahı şekillendirmede oynadıkları role son derece saygı duyuyoruz. Herkesin yararına olacak bilinçli kararlar almalarına ve politikalar oluşturmalarına yardımcı olmak için onlara bebek ve küçük çocuk beslenmesi hakkında objektif,

bilimsel temelli ve tutarlı bilgiler sağlıyoruz. Bebek ve anne sağlığına ilişkin olarak her pazarın ihtiyaçlarını karşılayacak ulusal mevzuatın kabul edilmesini, uygulanmasını ve en önemlisi de eşit şartlarda bir alan yaratılmasını destekliyoruz. Bu amaca hizmet eden kamu politikası çerçevelerini baltalamıyoruz.

3.4.2 Her Zaman, Önce Şeffaflık

Dış paydaşlarla ilişkilerimizde ve savunuculuk çalışmalarımızda şeffaflık her zaman ön plandadır. Pozisyonlarımız ve hedeflerimiz konusunda her zaman açık olacağız ve savunuculuk konularımızla ilgili politikalarımızın ve dış pozisyonlarımızın çoğunu ve ayrıca yetkililere veya politika yapıcılara danışma girdilerini Danone'nin web sitesinde proaktif olarak yayınlıyoruz.

Şeffaflık ruhuyla, Danone'nin Anne Bebek Beslenmesi iş birimi olarak Danone Fikir Savunuculuğu Politikası'nda yayınladığımız ticaret birlikleri ve organizasyonları, çok paydaşlı koalisyonlar ve iş platformlarına üyeliklerinin bir listesini bulabilirsiniz. Bu liste yıllık olarak güncellenmektedir. Daha fazla bilgi için [Danone Fikir Savunuculuğu Politikası'na](#) bakın.





Ek I: Yüksek Riskli Ülkeler

Afganistan	Kongo	Jamaika	Nijer	Sudan
Arnavutluk	Cook Adaları	Ürdün	Nijerya	Surinam
Cezayir	Kosta Rika	Kazakistan	Niui	Swaziland
Angola	Fildişi Sahilleri	Kenya	İşgal Altındaki Filistin Ülkesi	Suriye Arap Cumhuriyeti
Antigua ve Barbuda	Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti	Kiribati	Umman	Tacikistan
Arjantin	Demokratik Kongo Cumhuriyeti	Kuveyt	Pakistan	Tayland
Ermenistan	Cibuti	Kırgızistan	Palau	Eski Makedonya Yugoslav Cumhuriyeti
Azerbaycan	Dominik	Lao Demokratik Halk Cumhuriyeti	Papua Yeni Gine	Timor-Leste
Bahama Adaları	Dominik Cumhuriyeti	Lübnan	Paraguay	Togo
Bahreyn	Ekvator	Lezoto	Peru	Tonga
Bangladeş	Mısır	Liberya	Filipinler	Trinidad ve Tobago
Barbados	El Salvador	Libya Arap Cemahireyesi	Katar	Tunus
Beyaz Rusya	Ekvator Ginesi	Madagaskar	Moldova Cumhuriyeti	Türkiye
Belize	Eritre	Malawi	Romanya	Türkmenistan
Benin	Etiyopya	Malezya	Russian Federasyonu	Tuvalu
Bhutan	Fiji	Maldivler	Ruanda	Uganda
Bolivya	Gabon	Mali	Saint Kitts ve Nevis Federasyonu	Ukrayna
Bosna Hersek	Gambiya	Marshall Adaları	Saint Lucia	Birleşik Arap Emirlikleri
Botswana	Gürcistan	Moritanya	Saint Vincent ve Grenadine Adaları	Birleşik Tanzanya Cumhuriyeti
Brezilya	Gana	Maurityus	Samoa	Uruguay
Bulgaristan	Grenada	Meksika	Sao Tome and Principe	Özbekistan
Burkina Faso	Guatemala	Micronesia (Federe Devletleri)	Suudi Arabistan	Vanuatu
Burundi	Gine	Moğolistan	Senegal	Venezüella (Bolivar Cumhuriyeti)
Kamboçya	Guinea-Bissau	Karadağ	Sırbistan	Vietnam
Kamerun	Guyana	Fas	Şeyseller	Yemen
Cape Verde	Haiti	Mozambik	Sierra Leone	Zambiya
Orta Afrika Cumhuriyeti	Honduras	Myanmar	Solomon Adaları	Zimbabve
Çat	Hindistan	Namibiya	Somali	Senegal
Çin	Endonezya	Nauru	Güney Afrika	
Kolombiya	İran (İslam Cumhuriyeti)	Nepal	Güney Sudan	
Komor Adaları	Irak	Nikaragua	Sri Lanka	

EK II: Tanımlar

TANIMLAR	
ATNI	Beslenmeye Erişim İnisyatifi
Bebek Formülü	Sağlıklı Bebekler ve küçük çocuklar için herhangi bir formül. Küçük bebekler için Bebek Formülleri (altı aylık olana kadar), daha büyük bebekler için Bebek Formülleri (Devam Formülü: altı ila on iki aylık) ve küçük çocuklar için formülleri (on iki ila otuz altı aylık) içerir. I-FSMP, bu Standartların amacı doğrultusunda Bebek Formülü olarak kabul edilmez
BFMS	Danone Bebek Formülleri Pazarlama Standartları
BFMS-CM	Bebek Formülleri Pazarlama Standartları Uyum Yöneticisi, kendi CBU'su ve/veya ELN küresel işiyle ilgili Bebek Formülleri (Anne Sütü İkameleri dahil) ile ilgili pazarlama uyumluluğu konularından sorumludur.
Anne Sütü İkameleri	Anne sütü yerine geçen herhangi bir formül. Danone, küresel olarak küçük bebekler (0-6 yaş) için Bebek Formülünü BMS olarak tanımlar Yüksek Riskli olarak adlandırılan pazarlarda daha büyük Bebekler (6-12 yaş) için Bebek Formülü de BMS'dir.
Ek Gıda	Sütten kesilirken sağlıklı olan bebeklerin ve diyetlerine ek olarak ve/veya diyetlerine ek olarak ve/veya normal gıdalara aşamalı olarak uyum sağlamaları için sağlıklı olan küçük çocukların özel gereksinimlerini karşılamak üzere anne sütüne veya Bebek Formüllerine tamamlayıcı olarak uygun olan, formül mama dışındaki herhangi bir gıda
CBU	Ülke İş Birimi
CEO	İcra Kurulu Başkanı
DEL	Danone Etik Hattı
Bağış (Donation)	Danone'nin sosyal sorumluluğunu yansıtmak ve araştırma, bilim veya eğitim dışındaki alanlarda kurumlara yardımcı olmak için mali veya aynı katkı.
İkili Proje	Danone'nin Dual sosyal ve ekonomik projesi, vizyonumuz doğrultusunda daha sağlıklı ve sürdürülebilir yeme-içme uygulamalarına ilham vermek amacıyla 1972 yılında başladı - Danone, Tek Gezegen. One Health - insan sağlığı ve gezegenin sağlığının birbirine bağlı olduğuna dair güçlü bir inancı yansıtıyor. Kasıtlı olarak yüksek büyüme ve sağlık odaklı kategorilere odaklanıyor ve verimli, sürdürülebilir ve sorumlu bir şekilde faaliyet göstermeyi taahhüt ediyoruz.
ELN	Anne Bebek Beslenmesi
EVP	İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Devam Formülleri	Bu Standartların amacı doğrultusunda, altı ila on iki aylık sağlıklı bebekler için tasarlanan ve bu bebekler için pazarlanan ve daha büyük bebekler için Bebek Formülü olarak da bilinen bir formül ürünü.
Profesyonel Değerlendirme Ürünü (FPE)	Kurumsal düzeyde profesyonel değerlendirme veya araştırma amacıyla bir HCP'ye sağlanan bir Bebek Formülleri. FPE Örnek olarak kabul edilmez.
FTSE	Finansal Times Menkul Kıymetler Borsası
Hukuk Baş Müşaviri	Danone'nin Özel Beslenme biriminin Hukuk Baş Müşaviri ve Kategori Savunucusu, Standartlar kapsamındaki sorumluluklarının tamamını veya bir kısmını SN Hukuk ve Uyumluluk organizasyonu içindeki uygun kişi(ler)e devredebilir.
Sağlık Kurumu (HCO)	(i) hastane, klinik, vakıf, üniversite veya başka bir öğretim kurumu veya öğrenim topluluğu (Hasta Kuruluşları hariç) gibi bir sağlık hizmeti, tıbbi veya bilimsel dernek veya kuruluş (yasal veya örgütsel biçime bakılmaksızın) olan veya (ii) bir veya daha fazla Sağlık Çalışanının/hizmet sunduğu herhangi bir tüzel kişilik. Bu belgenin amaçları doğrultusunda, örneğin ebe dernekleri de buna dahil edilebilir. Eczaneler, bu Politikanın amacı doğrultusunda HCO tanımına dahil edilmemiştir.

Ek II: Tanımlar

Sağlık Meslek Mensubu (SMM) (HCP)	Tıp, dişçilik, eczacılık, ebelik, diyetisyenlik, beslenme veya hemşirelik mesleğini icra eden herhangi bir kişi veya mesleki faaliyetleri sırasında bir hasta adına bir beslenme ürünü reçete edebilen veya satın alabilen, tedarik edebilen, tavsiye edebilen veya uygulayabilen veya sağlık hizmetleri sunabilen herhangi bir kişi.
Yüksek Riskli Ülkeler	FTSE4Good (Financial Times Stock Exchange for Good Indexes) tarafından Yüksek Riskli Ülkeler tanımına uygun olarak aşağıdaki kriterlerden birini karşılayan ülkeler: <ul style="list-style-type: none"> • 1000'de 10'dan fazla (5 yaş altı) ölüm oranı. • 5 yaşın altındaki çocuklarda %2'den fazla akut malnütrisyon (orta ve şiddetli zayıflık). • FTSE tarafından tanımlanan Yüksek riskli ülkeler listesi Ek 1'de yer almaktadır ve zaman zaman değiştirilebilir,
Bebek Formülü	On iki aya kadar olan sağlıklı bebekler için formüle edilmiş bir üründür. Küçük bir bebek için Bebek Formülü, doğumdan itibaren 6 aylık olana kadar sağlıklı bir bebek için olan ve uygun tamamlayıcı beslenmenin başlamasına kadar sadece bu bebeklerin beslenme gereksinimlerini karşılayan bir üründür. Daha büyük bir bebek için Bebek Formülü, uygun tamamlayıcı beslenmeye geçildiğinde, 6 aylıktan 12 aylık olana kadar sağlıklı bir bebek için bir üründür. Bu tür bebeklerin aşamalı olarak çeşitlendirilmiş diyetinde temel sıvı öğeyi oluşturur. Devam Formülü olarak da adlandırılır.
i-FSMP	Özel Tıbbi Amaçlı Bebek Formülleri (veya tıbbi gıdalar gibi benzer yasal ifadeler) bir hastalık, bozukluk veya tıbbi durum teşhisi konmuş bebekler tarafından kullanılması amaçlanan ürünlerdir. Bu hastaların anne sütü veya bebek mamasını veya bunların içerdiği belirli besin maddelerini veya metabolitlerini alma, sindirme, emme, metabolize etme kapasiteleri sınırlıdır, bozulmuştur veya bozulmuştur veya diyet yönetimi yalnızca normal diyetin değiştirilmesiyle sağlanamayan diğer tıbbi olarak belirlenmiş besin gereksinimleri vardır. Bu ürünler tıbbi gözetim altında kullanılmalıdır ve sağlıklı bebekler için tasarlanan Bebek Formüllerinden farklı olacak şekilde özel olarak işlenmiş veya formüle edilmiştir.
Bilgilendirici ve/veya Eğitici Materyaller	Beslenme, sağlık bakımı veya bebeklerin büyüme ve gelişimi gibi konular hakkında bilgi veren, ancak belirli bir ürün markasını tanıtmaya amacı taşımayan yazılı, işitsel veya görsel her türlü materyal.
Etiket	Bir ürünün ambalajı üzerine basılmış, işaretlenmiş, kabartılmış veya damgalanmış veya iliştilenmiş herhangi bir yazılı veya grafik materyal.
Pazarlama	Ürün tanıtım, dağıtım, satış, reklam, ürün halkla ilişkileri ve bilgi hizmetleri.
Pazarlama materyalleri	Satış noktası reklamları, özel teşhirlere, etiketler, televizyon, radyo, internet, sosyal medya ve basılı reklamlar dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere belirli bir marka veya ürünün satışı, satın alınması veya tanıtımıyla ilgili yazılı, işitsel veya görsel her türlü materyal.
NGO / STK	Sivil Toplum Kuruluşu
Ebeveyn	Bu belgede genellikle ebeveyn kelimesini kullansak da, her zaman bir çocuğun ebeveyni olan veya ebeveyn gibi davranan kişilerden, örneğin ebeveynlerden veya bakıcılardan bahsediyoruz.
İş Ortakları	Distribütörler, acenteler ve HCO'lar dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere Danone'nin iki yönlü imzalanmış bir sözleşme ilişkisine sahip olduğu Bebek Formülü ile ilgili olarak Danone adına veya Danone ile işbirliği içinde hareket eden herhangi bir taraf.
PO	"Hasta Örgütü", esas olarak hastalardan ve/veya hasta bakıcılardan oluşan, hastaların ve/veya hasta bakıcıların ihtiyaçlarını veya çıkarlarını temsil eden ve/veya destekleyen, kar amacı gütmeyen bir kuruluştur (ait oldukları şemsiye kuruluşlar da dahil olmak üzere)."Hasta Örgütü", esas olarak hastalardan ve/veya hasta bakıcılardan oluşan, hastaların ve/veya hasta bakıcıların ihtiyaçlarını veya çıkarlarını temsil eden ve/veya destekleyen, kar amacı gütmeyen bir kuruluştur (ait oldukları şemsiye kuruluşlar da dahil olmak üzere).

Ek II: Tanımlar

Standartlar	Danone Bebek Formülleri Pazarlama Standartlarını ifade eder.
Numune	SMM, HCO, hasta veya tüketiciye ücretsiz olarak sağlanan ve satış amaçlı olmayan tek bir Danone ürünü birimi.
SN	Anne Bebek Beslenmesi (ELN) ve İleri Tıbbi Beslenme (AMN) faaliyetlerini içeren Özel Beslenme.
SN PCC	Özel Beslenme Ürünleri Uyum Komitesi
WHO Kodu	Dünya Sağlık Örgütü Anne Sütü İkamelerinin Pazarlanmasına İlişkin Uluslararası Kurallar (1981)



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH